

# CALENDORAMA

JANUAR 2018



## «Es guets Neuis»

...und das Allerbeste wünscht Ihnen die Calendaria AG. Wir sind voller Tatendrang und freuen uns, mit Ihnen weiterhin fantastische Projekte zu realisieren.

Photo: Isenfluh, Lauterbrunnen, Berner Oberland BE; J. Geerk

## Willkommen an der neuen Hausnummer 4



Pieter Versluys  
Geschäftsführer

Ein turbulentes und ereignisreiches Jahr ist zu Ende gegangen. Die Calendaria AG durfte im vergangenen Februar nicht nur ihren 100. Geburtstag feiern, sondern es standen durchgehend Veränderungen an. Nach der grossen Maschinenrochade im Mai, wo wir unsere Druckerei komplett auf den Digitaldruck umgerüstet haben, mussten andere Abteilungen aus logistischen Prozessabläufen umziehen. Unsere kompletten Kalenderstrassen mit Zusammentragemaschinen, Stanz- und Bindeeinrichtungen mit den angeschlossenen vollautomatischen Verpackungsmaschinen wurden vom zweiten Obergeschoss ins erste Obergeschoss umgezogen. Sie können sich vorstellen, dass dies für unsere Mitarbeiter eine logistische Herausforderung war. Wir mussten unsere Produktion keinen einzigen Tag unterbrechen und waren immer lieferbereit. Ich bin froh und stolz, dass sie dies so gut bewältigt haben.

Falls Sie nichts vom Umzug der schweren Technik mitbekommen haben, verstehen wir dies als Kompliment für unsere Umzugsarbeiten. Gerade jetzt in diesen Wochen zog die gesamte Administration in unsere neuen Räumlichkeiten am Calendariaweg 4 um. Die Herausforderungen, die sich in dieser letzten Umzugsphase stellten, waren nicht zuletzt durch die Feiertage, verbunden mit dem Jahreswechsel mannigfaltig. Diesen gesamten Umzug nahmen wir auf uns, damit unsere Ausrichtung für die kommenden Jahre sich nicht nur in den Investitionen in die Technik zeigen, sondern auch in verbesserte Abläufe der Administration. Davon werden Sie ganz direkt profitieren. In den alten Räumlichkeiten stiessen wir an räumliche Grenzen und konnten uns nicht mehr in unserem Sinne weiterentwickeln. Für Sie als unsere Kunden möchten wir jederzeit erreichbar sein, um den von uns gewohnten Service leisten zu können. Unser Team mit neuem Betriebsleiter (Kurzportrait auf Seite 4) ist motiviert und freut sich darauf, Sie ab dem 8. Januar 2018 an unserer neuen

Hausnummer am Calendariaweg 4 zu empfangen. Dieser Hauseingang ist nur 40 Meter weiter als die alte Hausnummer 2. Alle Telefonnummern und Ihre Ansprechpartner bleiben gleich.

Liebe Partner der Calendaria AG, ich wünsche Ihnen einen guten Start ins neue Jahr und dass sich alle Ihre Wünsche im 2018 erfüllen.

Freundlich grüsst Sie Pieter Versluys  
[pieter.versluys@calendaria.ch](mailto:pieter.versluys@calendaria.ch)

## Die neue Kalender-Kollektion 2019 ist da

Entdecken Sie unsere neue Kollektion 2019 und bringen Sie Ihre Markenbotschaft mit uns auf Hochglanz. Aufmerksamkeit und Wertschätzung transportieren sich ohne viele Worte mit Ihrem individuell gestalteten Kalender. Schaffen Sie Mehrwert durch unsere einzigartige Bilderwelt und kommunizieren Sie crossmedial.



[www.calendaria.ch](http://www.calendaria.ch)

**1** MARKEN  
INSZENIERUNG

## Eine Bühne sein

BLÄTTER  
BARE  
NACH KALENDARIEN

Welches andere Werbemittel ist schon 365 Tage im Nahbereich seiner Kontakte? Nutzen Sie die Nähe, um Ihre Marke zu positionieren.

**SO FUNKTIONIERT'S**  
Binden Sie Kalender in Cross-Media-Konzepte ein. Passen Sie Motive an Marken- oder Produktthemen an und verknüpfen Sie Aussagen mit Markenbotschaften.

**2** EVENTS &  
MARKETING

## Zeitreisen anzetteln

Kernnutzung eines Kalenders ist das Kalendarium: Ihre Chance für Einladungen zu Events, die Ihnen wichtig sind. Termine und Daten öffnen Tore zu Erlebnissen.

**SO FUNKTIONIERT'S**  
Setzen Sie Kalendarien gezielt für strategisch wertvolle Termin-Informationen ein, wie z.B. Messetermine, Aktionszeiträume, Produktführungen, Jubiläen, Openings u.v.m.

**3** CORPORATE  
DESIGN

## Persönlichkeit wieder- erkennen

ZWISCHEN  
DEN ZEILEN  
VON  
HIER

Ein Kalender sollte sich in den Mix Ihrer Medienpalette überzeugend einreihen. Ganz im Sinne einer durchgängigen Corporate Identity.

**SO FUNKTIONIERT'S**  
Planen Sie konzeptionell, inhaltlich und gestalterisch vor. Denken Sie an digitalen Terminen oder einem Download. Betreiben Sie mit QR-Codes Adresspflege z.B. mit Prämiën für valide Adressen.

**4** QR-CODES  
EINBINDEN

## Welten verbinden

Einen analogen Kalender mit der Welt des Digitalen verbinden? Ja, beweisen Sie Mediensovereität und setzen Sie QR-Codes ein!

**SO FUNKTIONIERT'S**  
Setzen Sie Links zu beliebigen Internet-Inhalten, z. B. einem Erklärvideo, digitalen Terminen oder einem Download. Betreiben Sie mit QR-Codes Adresspflege z.B. mit Prämiën für valide Adressen.

**5** PARTIZIPATION &  
SOCIAL MEDIA

## Starpoten- zial wecken

UND DIALOGE AUFBAUEN

Die berühmten «15 Minuten Ruhm» kann ein Kalender locker toppen. Aktivieren Sie Ihre Zielgruppen für Kalender-Wettbewerbe via Social Media.

**SO FUNKTIONIERT'S**  
Loben Sie einen Foto- oder Kreativitätswettbewerb über Facebook & Co. aus. Berichten Sie über Zwischenergebnisse und geben Sie die attraktivsten Motive Ihrer Zielgruppen zum Voting frei. Die finale Motivauswahl wird als Kalender produziert, z.B. Landschaftsaufnahmen aus der Heimatregion oder einfach das schönste Selfie. Mehr Multiplikation geht kaum!

**6** POST  
PRODUCTION

## Betrachter verzaubern

MIT PERFEKTEN  
MOTIVEN

Ein überzeugender Bildkalender braucht professionell aufbereitete Bilder. Ihr Ausgangsfoto wird in den Händen unserer Mitarbeiter zum PhotoShop-Kunstwerk.

**SO FUNKTIONIERT'S**  
Wir recherchieren in Ihrer Wunsch-Bildbibliothek nach geeigneten Motiven, machen die Überarbeitung in Richtung Bildausschnitt, Retuschen, Farbstimmung, sorgen für die technische Umsetzung in Sachen Druckbarkeit und Sie geniessen das verzauerte Bild.

Etwas, was wir sofort für Sie tun können:  
**+41 41 854 22 11**  
Lassen Sie sich von unseren Experten beraten.

# 12 DINGE, DIE SO NUR KALENDER FÜR SIE KÖNNEN

Die Entscheidungs-, Auswahl- und Planungshilfe für die aktive Beziehungspflege – mit wirkungsvollen Kalendern.

**Sich nach  
Belieben  
verwandeln**

IN ETWAS NIE  
DAGEWESENES

Ein Kalender für die fünfte Jahreszeit? Warum eigentlich nicht? Träumen Sie nicht nur von Ihrem Individualkalender, leben Sie ihn!

**SO FUNKTIONIERT'S**  
Vergessen Sie Standards und denken Sie einfach ganz neu über Ihren Wunschkalender nach: Motive, Sonderfarbendruck, Format, Stenzen, Mechanik, Papersorten, Veredelung – entweder wir wandeln bestehende Parameter ab oder wir erfinden Ihren Kalender einfach neu!



**Ein Konzert  
anstimmen**

MIT HARMONISCHEN  
TÖNEN

Verschiedene Funktionen und Zielgruppen ergeben Planen Sie Ihr Kalenderkonzert mit anderen Medien!

**SO FUNKTIONIERT'S**  
Verteilen Sie Lederbuchkalender an Premium-Kunden, Tischstilerkalender an Sekretariate und Portefeuillekalender als Streuartikel. Natürlich alles in Abstimmung auf Ihre restlichen Marketingaktivitäten, Kampagnenbotschaften, Neueinführungen, Messeaktivitäten etc.



**Aus  
Fremden  
Freunde  
machen**

Aktivieren Sie den Spieltrieb Ihrer Zielgruppe. Bleiben Sie das ganze Jahr über mit Ihrer Zielgruppe im Dialog!

**SO FUNKTIONIERT'S**  
Wählen Sie ein Spielprinzip, etwa Kreuzworträtsel, Multiple-Choice o.ä. Legen Sie das Feedback fest, z.B. Besuch der Website. Generieren Sie auf diese Weise geprüfte Adressen und bauen Sie Dialoge auf. Das Beste: Die Inhalte drehen sich komplett um Ihre Markenwelt.



**Im  
richtigen  
Moment  
auftauchen**

UND BLEIBEN

Timing und Adressierung ist fast so wichtig wie das Geschenk, das man erhält. Unsere Logistik macht die Auslieferung safe!

**SO FUNKTIONIERT'S**  
Personalisieren Sie den Kalenderversand. Delegieren Sie alle logistischen Prozesse an uns: Optimierte Adressdatenbank, beigelegte Gusskarte, bedruckte Umverpackung, Konfektionierung und Transport. Ein Service, der gerade im Jahresendgeschäft entstress!



**Spannungs-  
bögen auf-  
bauen**

UND HALTEN

Gutscheine, Rabatte, Punkte. Wie Sie Couponing mit Bonussystemen im Kalender effektiv zur Wirkung bringen.

**SO FUNKTIONIERT'S**  
Ein Kalender ist das perfekte Instrument für Bonussysteme. In festen Rhythmen lässt sich ein Goodie platzieren, das der Interessent am Telefon, am POS oder im Netz einlösen soll. Mit jedem Anlauf im Netz einlösen soll. Mit jedem Anlauf verfestigt sich der Kontakt. Insbesondere, wenn man Social Media mitdenkt.



# 12 DINGE, DIE SO NUR KALENDER KÖNNEN

FÜR  
SIE  
TUN



Calendaria AG  
Calendariarweg 4  
CH-6405 Immensee  
Telefon +41 41 854 22 11  
Telefax +41 41 854 22 22  
info@calendaria.ch  
www.calendaria.ch

Fragen · Informieren · Bestellen  
**+41 41 854 22 11**

Machen Sie  
Eindruck.  
365 Tage lang.



**7** CUSTOMIZING

**8** AUGMENTED  
REALITY

**9** CROSSMEDIA

**10** ADRESS  
GENERIERUNG

**11** PROFESSIONELLER  
VERSAND

**12** COUPONING &  
GEWINNSPIELE

# CHECKLISTE ZU IHREM



# IHR KALENDERPROJEKT 2019 BEGINNT IM 2018

## KALENDER

Wer seine Zielgruppe zum Jahresende mit einem wirkungsvollen Kalender abholen möchte, sollte sich zeitig auf den Weg machen. Unsere 6 Schritte bieten Orientierung und Struktur für eine zielführende Planung.

### SCHRITT 1

- BERATUNG**
- ZEITRAUM: MITTE FEBRUAR BIS ENDE MÄRZ**
- Welches Ziel sollen Ihre Kalender verfolgen? Sind sie Teil einer Kampagne? Welchen Mehrwert wollen Sie einbauen? Mit unserem Erfahrungshintergrund setzen wir Ihr Projekt bereits mit dem ersten Schritt zielführend auf und bauen den maximalen Mehrwert ein.

- Internes Brainstorming mit den wichtigsten Bereichen (Vertrieb und Marketing) abgehalten
- Beratungstermin mit Calendaria AG vereinbart (Telefon: +41 41 854 22 11)
- Grobe Zeitplanung abgesteckt
- Mehrwert besprochen

### SCHRITT 2

- KONZEPT & SORTIMENTS-AUSWAHL**
- ZEITRAUM: MITTE MÄRZ BIS ENDE APRIL**
- Jetzt wirds kreativ. In einem Workshop mit Ihren Fachleuten überlegen wir, welche Kalender Ihr Ziel am besten erreichen wird. Wir sprechen über Ihre Zielgruppe, über Response-Elemente und Messbarkeit wie auch über Motive, Farben, Typografie u. v. m.

- Workshop vereinbart
- Kalenderarten definiert
- Ziele festgelegt
- Kreativkonzept abgeschlossen

### SCHRITT 3

- FORECAST & LÄNDERABFRAGE**
- ZEITRAUM: ANFANG APRIL BIS ENDE MAI**
- In dieser Phase geht es darum, den Bedarf abzufragen. Wie viele Kalender werden in Ihrer Unternehmensstruktur benötigt, z. B. Filialen, Abteilungen o. ä.? Welche Sprachvarianten werden benötigt? Soll ein Bestellshop eingerichtet werden?

- Forecast-Kalenderpreise sind angefragt
- Sprachversionen/Varianten geklärt
- Bestellshop: Ja/Nein
- Mengenabfrage erfolgt

### SCHRITT 4

- FINALE PRODUKTIONSBESTELLUNG**
- ZEITRAUM: MITTE MAI BIS ENDE JUNI**
- Jetzt wird es handfest: Es geht um die Platzierung der konkreten Produktionsbestellung. Gibt es Besonderheiten in der Versandabwicklung? Wie viel Puffermenge muss eingeplant werden? Für wann ist die finale Produktionsanfertigung angesetzt?

- Produktionsmenge klar
- Versandabwicklung steht
- Verpackung geklärt
- Liefertermin geklärt

### SCHRITT 5

- PRODUKTION**
- ZEITRAUM: MITTE JUNI BIS ENDE AUGUST**
- In dieser Phase lassen wir Sie komplett in Ruhe. Sie dürfen sich einfach auf das Ergebnis freuen. Natürlich geben wir Ihnen jederzeit Einblick in den Produktionsstatus Ihrer Bestellung und wenn wir andrücken, dürfen Sie gerne dabei sein.

- Entspannung einleiten
- Kaffe trinken
- Spazieren gehen
- Vorfreude geniessen

### SCHRITT 6

- AUSLIEFERUNG & FEEDBACK**
- ZEITRAUM: MITTE AUGUST BIS ENDE SEPTEMBER**
- Jetzt liefern wir aus. Erfahrungsgemäss kommt hier noch einmal Dynamik ins Spiel: Sind die Lieferanten informiert? Fehlt Lagerkapazität? Wie ist das Projekt gelaufen? Was sollte verbessert werden? Wie kann der nächste Kalender aussehen?

- Versanddaten final
- Lieferstellen informiert
- Projekterfahrungen notiert
- Feedback erfolgt

Calendaria AG  
Calendariaweg 4  
CH-6405 Immensee  
Telefon +41 41 854 22 11  
Telefax +41 41 854 22 22  
info@calendaria.ch  
www.calendaria.ch



FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER
KW 01 01 Donnerstag	KW 01 01 Donnerstag	KW 01 01 Sonntag	KW 01 01 Dienstag	KW 01 01 Freitag	KW 01 01 Sonntag	KW 01 01 Mittwoch	KW 01 01 Samstag	KW 40 01 Montag
02 Freitag	02 Freitag	02 Montag	02 Mittwoch	02 Sonntag	02 Montag	02 Donnerstag	02 Sonntag	02 Dienstag
03 Samstag	03 Samstag	03 Dienstag	03 Donnerstag	03 Sonntag	03 Dienstag	03 Freitag	03 Montag	03 Mittwoch
04 Sonntag	04 Sonntag	04 Mittwoch	04 Freitag	04 Montag	04 Mittwoch	04 Samstag	04 Dienstag	04 Donnerstag
05 Montag	05 Montag	05 Donnerstag	05 Samstag	05 Dienstag	05 Donnerstag	05 Sonntag	05 Mittwoch	05 Freitag
06 Dienstag	06 Dienstag	06 Freitag	06 Sonntag	06 Mittwoch	06 Freitag	06 Donnerstag	06 Donnerstag	06 Samstag
07 Mittwoch	07 Mittwoch	07 Sonntag	07 Montag	07 Donnerstag	07 Samstag	07 Dienstag	07 Freitag	07 Sonntag
08 Donnerstag	08 Donnerstag	08 Sonntag	08 Dienstag	08 Freitag	08 Sonntag	08 Mittwoch	08 Samstag	08 Montag
09 Freitag	09 Freitag	09 Montag	09 Mittwoch	09 Sonntag	09 Montag	09 Donnerstag	09 Sonntag	09 Dienstag
10 Samstag	10 Samstag	10 Dienstag	10 Donnerstag	10 Sonntag	10 Dienstag	10 Freitag	10 Montag	10 Mittwoch
11 Sonntag	11 Sonntag	11 Mittwoch	11 Freitag	11 Montag	11 Mittwoch	11 Samstag	11 Dienstag	11 Donnerstag
12 Montag	12 Montag	12 Donnerstag	12 Samstag	12 Dienstag	12 Donnerstag	12 Sonntag	12 Mittwoch	12 Freitag
13 Dienstag	13 Dienstag	13 Freitag	13 Sonntag	13 Mittwoch	13 Freitag	13 Donnerstag	13 Donnerstag	13 Samstag
14 Mittwoch	14 Mittwoch	14 Sonntag	14 Montag	14 Donnerstag	14 Samstag	14 Dienstag	14 Freitag	14 Sonntag
15 Donnerstag	15 Donnerstag	15 Sonntag	15 Dienstag	15 Freitag	15 Sonntag	15 Mittwoch	15 Samstag	15 Montag
16 Freitag	16 Freitag	16 Montag	16 Mittwoch	16 Samstag	16 Montag	16 Donnerstag	16 Sonntag	16 Dienstag
17 Samstag	17 Samstag	17 Dienstag	17 Donnerstag	17 Sonntag	17 Dienstag	17 Freitag	17 Montag	17 Mittwoch
18 Sonntag	18 Sonntag	18 Mittwoch	18 Freitag	18 Montag	18 Mittwoch	18 Samstag	18 Dienstag	18 Donnerstag
19 Montag	19 Montag	19 Donnerstag	19 Samstag	19 Dienstag	19 Donnerstag	19 Sonntag	19 Mittwoch	19 Freitag
20 Dienstag	20 Dienstag	20 Freitag	20 Sonntag	20 Mittwoch	20 Freitag	20 Donnerstag	20 Donnerstag	20 Samstag
21 Mittwoch	21 Mittwoch	21 Sonntag	21 Montag	21 Donnerstag	21 Samstag	21 Dienstag	21 Freitag	21 Sonntag
22 Donnerstag	22 Donnerstag	22 Sonntag	22 Dienstag	22 Freitag	22 Sonntag	22 Mittwoch	22 Samstag	22 Montag
23 Freitag	23 Freitag	23 Montag	23 Mittwoch	23 Samstag	23 Montag	23 Donnerstag	23 Sonntag	23 Dienstag
24 Samstag	24 Samstag	24 Dienstag	24 Donnerstag	24 Sonntag	24 Dienstag	24 Freitag	24 Montag	24 Mittwoch
25 Sonntag	25 Sonntag	25 Mittwoch	25 Freitag	25 Montag	25 Mittwoch	25 Samstag	25 Dienstag	25 Donnerstag
26 Montag	26 Montag	26 Donnerstag	26 Samstag	26 Dienstag	26 Donnerstag	26 Sonntag	26 Mittwoch	26 Freitag
27 Dienstag	27 Dienstag	27 Freitag	27 Sonntag	27 Mittwoch	27 Freitag	27 Donnerstag	27 Donnerstag	27 Samstag
28 Mittwoch	28 Mittwoch	28 Sonntag	28 Montag	28 Donnerstag	28 Samstag	28 Dienstag	28 Freitag	28 Sonntag
29 Donnerstag	29 Donnerstag	29 Sonntag	29 Dienstag	29 Freitag	29 Sonntag	29 Mittwoch	29 Samstag	29 Montag
30 Freitag	30 Freitag	30 Montag	30 Mittwoch	30 Samstag	30 Montag	30 Donnerstag	30 Sonntag	30 Dienstag
31 Samstag	31 Samstag	31 Dienstag	31 Donnerstag	31 Sonntag	31 Dienstag	31 Freitag	31 Montag	31 Mittwoch

**Profi-Tipp**  
Bauen Sie die Kalenderaktion jetzt in Ihre Kommunikation zum Jahresende ein.

**Profi-Tipp**  
Planen Sie Puffermengen ein, es gibt immer spontane Nachbestellungen.

**Profi-Tipp**  
Ihr Wettbewerb schläft nicht! Mithen-ber-Check nicht vergessen.

Die Zeiträume der 6 Schritte sind grobe Vorschläge und können in Ihrem individuellen Kalenderprojekt variieren.

## Armin Vollenweider ist unser neuer Betriebsleiter



Im Spätherbst 2017 begrüsst die Calendaria AG ein neues Gesicht in ihrem Team. Mit Armin Vollenweider erhielten wir die Möglichkeit, die neu geschaffene Position des Betriebsleiters in der Calendaria AG kompetent zu besetzen.

**Calendaria AG: Auf was sind Sie am meisten gespannt beziehungsweise freuen Sie sich in Bezug auf Ihre neue Anstellung?**

**Armin Vollenweider:** Jeder Ort bietet Chancen und Möglichkeiten durch die Menschen, die diesen gestalten. Ich freue mich, in diesem Sinn am neuen Ort positiv zu wirken, Innovation zu zeigen, Ideen zu verwirklichen, interessanten Menschen zu begegnen und ein Arbeitsumfeld mit Elan und täglicher Zuversicht zu gestalten.

**Calendaria AG: Armin Vollenweider, was bringen Sie uns an Know-how mit?**

**Armin Vollenweider:** Was für den Wein gilt, gilt auch bei mir: Mit zunehmendem Alter wird der Geschmack nur besser. Damit ich nicht verkorke, gestalte ich dank

meiner langjährigen Erfahrung als Betriebsleiter und Geschäftsleiter das berufliche Miteinander pragmatisch und mit einer grösseren Gelassenheit als in jüngeren Jahren. Diese Ruhe im Angesicht der brodelnden Hektik ist wohl mein stärkstes Know-how, zumal sie mir hilft, richtig zu priorisieren und fachbezogen zu fokussieren.

**Calendaria AG: Mit welchen Menschen können Sie am besten?**

**Armin Vollenweider:** «Wie kann ich mit dem jeweiligen Menschen am besten», ist eine wichtigere Frage. Jeder Mensch hat seine Stärken und Schwächen. Wenn man diese persönlichen Eigenschaften kennt, bieten sich mit jedem Mitarbeiter Chancen an, um gegenseitig aneinander zu wachsen und voneinander zu lernen. Natürlich hilft hier und da ein guter Witz.

**Calendaria AG: Was wünschen Sie sich für das Jahr 2018?**

**Armin Vollenweider:** Ich wünsche mir, am neuen Ort angekommen zu sein und zuversichtlich aufs Jahr 2019 zu sehen. Darüber hinaus natürlich die grossen Kleinigkeiten des alltäglichen Lebens: Gesundheit, Zufriedenheit, Familie, weiterhin grosses Glück in der Liebe und einen selbst gebastelten Adventskalender von meiner Frau.

## Zwei Bilder, ausgewählt von Mitarbeitenden



«Dieses Bild der Dämmerung in der Berner Altstadt ruft meine schönsten Erinnerungen hervor. Nicht ohne Grund steht die Altstadt auf der Liste der UNESCO-Weltkulturerbe.» Puja Saxena, Abteilung Kundenservice; Bern Foto: A. Gerth



«Am Anfang hat mir der Winter nicht viel bedeutet. Jetzt hingegen fasziniert mich das Skifahren und Wandern in den verschneiten Bergen.» Sebastian Francis, Abteilung Weiterverarbeitung; Blick von Rigi-Staffel SZ Foto: R. Gerth

## Impressionen Weihnachtsessen

Am 15. Dezember lud die Calendaria nah bei der historischen Stätte «Hohle Gasse» im gleichnamigen Restaurant «Tells Hohle Gasse» zum Weihnachtsessen. Bei einem Glas Punsch oder Glühwein starteten die Calendarier gut gelaunt in einen fantastischen Abend. Bald wurde im festlich geschmückten Saal mit Weihnachtsbaum zu Tisch gebeten, wo es sich jeder schmecken liess. Es wurde viel gelacht und die Calendarier genossen alle nach der arbeitsreichen Kalendersaison das lockere Beisammensein und liessen den fröhlichen Abend gemütlich mit einem Kaffee oder Likör ausklingen.



## Pensionierung

Nach langjähriger Zusammenarbeit entlassen wir unseren Mitarbeiter Sepp Herger (Printmedienverarbeiter) per Ende Dezember in den wohlverdienten Ruhestand. Auf diesem Wege möchten wir ihm nochmals herzlich für den jahrelangen Einsatz und seine Loyalität danken und wünschen ihm alles Gute im neuen Lebensabschnitt.



Pensionär Sepp Herger

### Kontakt

Calendaria AG  
Calendariaweg 4  
6405 Immensee  
Schweiz  
Telefon +41 41 854 22 11  
info@calendaria.ch  
www.calendaria.ch



printed in  
switzerland



### Impressum

**Herausgeber:** © 2018, Calendaria AG, Immensee, info@calendaria.ch  
**Realisation:** Calendaria AG, Immensee  
**Inhalt:** Calendaria AG, Immensee  
**Papier:** Z Offset Rough 90 gm<sup>2</sup>, Fischer Papier AG  
**Produktion / Druck:** Calendaria AG, Immensee auf HP Indigo 12 000

